

“2007 – Año de la Seguridad Vial”

CASILDA, 14 de marzo de 2007.

VISTO que mediante Expte.Fac.Nº1121 – Año 2006, el Méd.Vet. Sergio Alberto DRAB, Profesor a cargo de la asignatura *ECONOMÍA AGRARIA Y ADMINISTRACIÓN RURAL*, eleva el programa de la mencionada materia correspondiente al plan de estudios 2003 de la Carrera Medicina Veterinaria;

Atento que la Secretaría Académica informa que el citado programa se ajusta a lo descrito en el texto ordenado del plan de estudios de la carrera Medicina Veterinaria, Resolución C.S.Nº584/2004 y lo normatizado en la Resolución C.D.Nº105/96, “Pautas para la presentación de programas”, aconsejando su aprobación; y

CONSIDERANDO:

QUE el Consejo Directivo en la sesión ordinaria del día de la fecha, trató y aprobó por la unanimidad de los presentes, el mencionado programa;

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS
RESUELVE**

ARTICULO 1º.- Aprobar el programa analítico de la asignatura *ECONOMÍA AGRARIA Y ADMINISTRACIÓN RURAL*, del plan de estudios 2003, de la Carrera Medicina Veterinaria, el cual corre agregado a la presente como Anexo Único, y el que tendrá vigencia a partir del año lectivo 2007.

ARTICULO 2º.- Regístrese, comuníquese, entréguese copias autenticadas a las distintas dependencias de la Casa y archívese.

RESOLUCIÓN C.D.Nº:

RESOLUCIÓN C.D.Nº
CASILDA, 14 de marzo de 2007.

ANEXO ÚNICO

PROGRAMA DE ECONOMÍA AGRARIA Y ADMINISTRACIÓN RURAL

PLAN 2003

El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, en acuerdo con el Consejo de Universidades ha establecido los Contenidos Curriculares Básicos para la acreditación de la carrera de Medicina Veterinaria, establecidos por Resolución 1034/2005 del 07/09/2005 sobre el artículo 43 y 46 inc. B de la Ley 24521 de Educación Superior.

El Ciclo Superior contempla el núcleo de **Producción Animal** que incluye: **Economía Agraria / Economía General, Producción y Reproducción.**

Economía presenta los siguientes contenidos curriculares básicos:

- Conceptos básicos.
- Macroeconomía.
- Microeconomía.
- La Empresa Agropecuaria como organización económica.
- Modelos de decisión económicos. Análisis de la rentabilidad. (Planeamiento).
- El análisis de la empresa.
- Diseño y evaluación de proyectos.

La Facultad de Ciencias Veterinarias de la U.N.R. mediante resolución CD 111/04 aprobó el texto ordenado del plan de estudios de la carrera de Medicina Veterinaria, que fuera aprobado por resolución CS 584/2004.

Nombre de la asignatura:

ECONOMÍA AGRARIA Y ADMINISTRACIÓN RURAL.

Cantidad de horas totales:

60 (sesenta)

Duración del dictado:

Cuatrimestral

Semestre

Primero del quinto año de la carrera

Correlatividades para cursar:

Todo el primer, segundo y tercer año aprobado y todo el cuarto año regular.

Correlatividades para rendir:

Todo el cuarto año aprobado y Agrostología aprobada.

Optativa / obligatoria

Obligatoria

FUNDAMENTACION

Los sistemas de producción agropecuarios forman parte del sistema agroalimentario de la región en la que se encuentran insertos. Contribuyen a la producción de bienes y servicios, generan empleo e ingresos y se relacionan con otros sistemas productivos.

Es por ello, que la formación profesional del Médico Veterinario, debe contemplar la incorporación de conceptos y herramientas económicas que permitan realizar un análisis integral superando el enfoque meramente tecnológico productivo, con el fin maximizar los objetivos económicos y sociales tendientes a la sustentabilidad de los sistemas.

OBJETIVOS

Objetivo general

El alumno deberá ser capaz de programar, asesorar, dirigir y controlar los aspectos técnicos - económicos de los diversos sistemas de producción animal, en el contexto de la cadena agroalimentaria, contemplando las cuestiones socioculturales y la sustentabilidad.

Objetivos específicos

1 - Área economía:

Que el alumno:

- Conozca la estructura conceptual de las Ciencias Económicas.
- Comprenda los conceptos fundamentales de la Ciencia Económica.
- Aplique los conocimientos adquiridos al planeamiento agropecuario, insertado en el desarrollo regional, contemplando la situación económica actual.
- Adquiera el hábito de aplicar los conocimientos de la Ciencia Económica para analizar e interpretar críticamente la realidad.

2 - Área administración rural:

Que el alumno:

- Conozca los elementos que componen la estructura de una empresa agropecuaria y su entorno.
- Conozca los diferentes métodos de organización y planificación de empresas agropecuarias.
- Comprenda, como profesional de las ciencias agropecuarias, que todo el asesoramiento técnico que brinde al productor agropecuario deberá estar respaldado por evaluaciones económicas de los resultados esperados.
- Aplique los conocimientos adquiridos al planeamiento agropecuario, apoyándose en la utilización de la informática como una herramienta facilitadora de la gestión, contemplando la situación económica actual.
- Adquiera la necesidad y el hábito de mantenerse informado, analizando críticamente la realidad.
- Valorice la generación de nuevos conocimientos aplicando la metodología de la investigación.

CONTENIDOS ACTITUDINALES.

Que el alumno:

- Adquiera hábitos de estudio responsables.
- Alcance un espíritu crítico y sea transformador del medio en donde se desempeña.
- Ante situaciones problemáticas sepa elegir la metodología económica apropiada y aplicar sus conocimientos ante un caso dado en una empresa agroalimentaria.
- Comprenda la importancia de la integración técnico-económica en las producciones agropecuarias.
- Logre administrar en forma eficiente los recursos disponibles.
- Tenga la capacidad de adaptarse a los cambios permanentes en el entorno agropecuario.
- Desempeñe con ética sus funciones empresariales.

CONTENIDOS CONCEPTUALES.

1. Economía: Conceptos básicos.

- 1.1. Definición de Economía. Economía descriptiva. Economía política y Economía Agraria. **(15. Cap. 8)**
- 1.2. Definición y tipos de Sistemas Económicos. **(15. Cap. 40) (23. Cap. 28)**

2. Macroeconomía.

- 2.1. Concepto.

- 2.2. Indicadores de los resultados macroeconómicos: Inflación, desempleo y crecimiento. **(15. Cap. 23)**
- 2.3. Producto bruto interno (PBI) y PBI per cápita. **(15. Cap. 24)**
- 2.4. Características de las economías con diferentes grados de desarrollo: La situación argentina en el contexto mundial y la importancia del sector agropecuario. **(11. Cap. 1)**

3. Microeconomía

- 3.1. Concepto. **(22. Cap. 1)**
- 3.2. Estructura de un mercado ideal. **(22. Cap. 2)**
- 3.3. Fuerzas del mercado. **(15. Cap. 3 al 6) (22. Cap. 2) (23. Cap. 3)**
- 3.4. Demanda. Factores que la condicionan: Precio del bien, precios de bienes complementarios y sustitutos, ingresos del consumidor; gustos y preferencias del consumidor. Deducción de la curva de demanda. Desplazamiento de la curva. **(15. Cap. 3 al 6) (22. Cap. 2, 3, 4 y 5) (23. Cap. 3) (13. Cap. 6)**
- 3.5. Oferta. La empresa como unidad de decisión. El beneficio. Factores que condicionan la oferta: precio del producto y el precio de los factores. Deducción de la curva de oferta. Desplazamiento de la curva. **(15. Cap. 3 al 6) (22. Cap. 2, 3 y 4) (23. Cap. 3) (13. Cap. 7)**
- 3.6. Elasticidad. Concepto. Elasticidad de la demanda: elasticidad precio; cruzada e ingreso. Elasticidad de la oferta: elasticidad precio y cruzada. **(15. Cap. 3 al 6) (22. Cap. 4 y 5)**
- 3.7. El punto de equilibrio de las curvas. Equilibrio estable e inestable. Alteraciones del equilibrio. El teorema de la telaraña. Herramientas políticas para el equilibrio de mercado. Medidas directas e indirectas. Diferencias entre competencia perfecta, monopolio y oligopolio. **(28. Cap. 18) (24. Cap. 8, 9, 10)**

4. La empresa agropecuaria

- 4.1. La empresa agraria en el sistema económico. Concepto de administración y gestión de empresa. **(21. Cap. 1)**
- 4.2. Definición de empresa agropecuaria. Elementos fundamentales: Los factores de la producción; recursos económicos, naturales y humanos (tierra, capital y trabajo). **(13. Cap. 3 y 4) (21. Cap. 2)**
- 4.3. El empresario rural y sus objetivos. El beneficio del empresario.
- 4.4. La empresa familiar, lógicas y racionalidades.
- 4.5. La tierra como factor de la producción; la renta agraria. Renta y precio de la tierra. Renta e interés. **(13. Cap. 3) (20. Cap. 3)**
- 4.6. El capital agrario: características y elementos constituyentes. Análisis del capital agrario. El costo de oportunidad. **(17. Cap. 1) (20. Cap. 2)**
- 4.7. Valoración de insumos y productos. **(17. Cap. 1) (20. Cap. 2)**
- 4.8. El rol de la innovación tecnológica. Los factores indirectos de la producción agraria; infraestructura.
- 4.9. El estado y la producción agropecuaria.
- 4.10. Sector agroalimentario: Los agronegocios y el concepto de cadena de valor. **(1 y 2)**

5. Planeamiento de la empresa agropecuaria.

- 5.1. La relación insumo-producto; la relación insumo-insumo; la relación producto-producto. Función de producción. Producto e ingreso total, medio y marginal. **(6) (21. Cap. 5)**

- 5.2. Los costos agropecuarios: Características y clasificación. **(17)**
- 5.3. Costo total, medio y marginal. Costos fijos y variables, Directos e indirectos. **(13, 17 y 18) (21 Cap. 5)**
- 5.4. Amortizaciones: Concepto, aplicaciones y métodos de cálculo. **(17)**
- 5.6. Planificación. Importancia y condiciones para la planificación. Período y horizonte de la planificación. Métodos de planificación. **(4) (21 Cap. 1)**
- 5.7. Método de los presupuestos por actividad (márgenes brutos). Conceptos generales. Usos. Objetivos. Componentes técnicos y económicos. **(4) (21 Cap. 8) (29 Cap. 2)**
- 5.8. Determinación del margen bruto unitario. **(4) (21 cap. 8)**
- 5.9. Presupuestos parciales. Conceptos generales, usos y objetivos. Costos que intervienen. Modelo o esquema de presupuestos parciales. Elementos a tener en cuenta para su elaboración. **(4, 17 y 18) (21 Cap. 8)**
- 5.10. Presupuesto total o global: Elaboración, estimación de los ingresos y costos. Comparación de las distintas alternativas. **(4 y 17) (21 Cap. 8)**
- 5.11. Planificación programada. Concepto, objetivos. Ventaja y desventajas. Metodología general para su aplicación. **(4 y 25) (21 Cap. 8)**
- 5.12. La programación lineal. Conceptos, objetivos supuestos. Construcción de la matriz insumo / actividades. Formas de resolución: gráfica y simplex. **(4) (21 Cap. 8)**
- 5.13. Determinación de la rentabilidad. **(4, 18 y 20)**

6. Análisis de la empresa agropecuaria.

- 6.1. Concepto, definición.
- 6.2. Índices patrimoniales y financieros: Origen y obtención. Análisis del balance patrimonial. Situación patrimonial: Patrimonio neto. Capital de trabajo. Capital inmovilizado. Capital circulante. Situación financiera: índice de endeudamiento, relación neta o activo / pasivo, relación de operación ó índice funcional, relación circulante ó índice de liquidez, relación o coeficiente ácido. Situación financiera y situación económica. Diferencias.
- 6.3. Índices o indicadores técnicos. Origen y cálculo de los mismos. Determinación de índices específicos para cada caso (invernada, cría, tambo, porcinos, aves, otros).
- 6.4. Índices o indicadores económicos (Eficiencia). Origen y cálculo. Integración del capital invertido en la empresa: interpretación.
 - a- Ingresos o entradas: en efectivo, no efectivo. Ingreso bruto o entrada bruta. Determinación del rendimiento, determinación del precio: estadísticas de precios. Precios históricos, promedios, altos y bajos relativos. Información de mercados internos y externos. Tendencia de precios.
 - b- Gastos o egresos: En efectivo, no efectivo. Gastos de producción.
 - c- Medidas residuales: margen bruto, resultado operativo e ingreso neto. Retribución al trabajo y manejo. Retribución al capital. Rentabilidad del capital.**(4 , 18 y 29) (21 Cap. 5)**
- 6.5. Diferentes métodos de análisis en función de la desagregación de los costos:
 - a-Método de los Márgenes Brutos.
 - b-Método de los Márgenes Netos.
 - c- Método global o simple.

7. Diseño y evaluación de proyectos de inversión en la empresa agropecuaria.

- 7.1. Concepto. Tipos de inversión. Bases matemáticas. Inversiones en bienes y servicios.
 - 7.2. Pasos. Objetivos, presupuestación financiera: elaboración del cuadro del flujo de fondos (información, duración de los bienes, costos que intervienen, tasa de interés.)
 - 7.3. Medidas: Método de la actualización de los valores. Valor Actual Neto (VAN). Relación beneficio/costo. Aplicaciones. Método de la tasa interna de retorno (TIR). Aplicaciones. Periodo de repago.
 - 7.4. El efecto del tiempo en el análisis económico, la tasa de descuento.
 - 7.5. El financiamiento de los proyectos. El análisis de sensibilidad y del riesgo.
- (4, 7 y 16) (21 Cap. 7)**

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Los siguientes contenidos se trabajarán en forma grupal, bajo la presentación de casos problemas durante 8 jornadas, precedidas de los contenidos teóricos.

- Analizar y evaluar los factores técnico-económicos para la formulación del proyecto productivo.
- Seleccionar las producciones a realizar (agrícolas, forestales y/o pecuarias) y determinar el destino de las mismas.
- Compatibilizar las alternativas productivas con las posibilidades económicas y los objetivos de la explotación.
- Evaluar la conveniencia y posibilidades de realizar, por cuenta propia o asociación con terceros, procesos básicos de industrialización de productos de la explotación.
- Determinar la superficie para cada producción.
- Proyectar las cantidades a producir para un horizonte de tiempo determinado.
- Elaborar el presupuesto de costos totales anuales de la explotación.
- Elaborar el presupuesto de ingresos totales de la explotación, por producción, por unidad de superficie y por unidades producidas.
- Utilizar, en los casos que así se ha establecido, programas informáticos para el desarrollo de aplicaciones que simplifiquen la actividad.
- Analizar la relación entre costos e ingresos estimados.
- Determinar las necesidades y posibles fuentes de financiamiento.
- Controlar la evolución de los distintos procesos productivos.
- Diseñar y confeccionar los medios de registro de información para el control, administración y gestión de la explotación.
- Analizar y elaborar estrategias comerciales.
- Evaluar la productividad de las distintas producciones según especie y variedad.
- Evaluar la calidad y sanidad de la producción.
- Elaborar indicadores de costo / beneficio, rentabilidad y resultados contables.
- Diseñar y evaluar proyectos de inversión.

METODOLOGÍA

El desarrollo de la materia presenta una modalidad de clases teórico-prácticas, de cuatro horas de duración con asistencia obligatoria.

Al inicio de las clases se realizará una evaluación sobre contenidos mínimos teóricos del tema a tratar. Los alumnos contarán con guías de estudio que faciliten

el acceso a estos saberes previos. A continuación se expondrán conceptos teóricos, con su marco de aplicación y la explicación de sus contenidos y alcances. Con la finalidad de encauzar dichos conceptos, se planteará entonces, la resolución de problemas a través del análisis de casos por medio de talleres de trabajo.

REQUISITOS PARA LA REGULARIDAD.

Asistencia al 75 % de las clases teórico-prácticas y la aprobación de las evaluaciones previas en igual porcentaje.

Aprobación de 2 (dos) parciales consistentes en la resolución de problemas y conceptos teóricos con nota superior o igual a 7 (siete). Cada parcial contará con 1 (un) recuperatorio.

REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

Alumnos regulares

Los alumnos considerados regulares deberán rendir un examen final donde serán evaluados sobre los contenidos teóricos fijados en el programa de la cátedra.

Alumnos libres

Quienes no alcancen los objetivos de asistencia y puntajes mínimos en las evaluaciones parciales, serán considerados alumnos libres y para la aprobación de la materia deberán resolver correctamente un problema del área economía y dos del área administración rural. Aprobada esa instancia serán evaluados sobre los contenidos teóricos fijados en el programa de la cátedra.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) ALVARADO LEDESMA, Manuel. Agronegocios. Empresa y Emprendimiento. El Ateneo. Bs. As. 2004.
- 2) ALVARADO LEDESMA, Manuel. Marketing agroindustrial. Ariel. 2005.
- 3) ARCE Hugo S. Administración, gestión y control de empresas agropecuarias. Ed. Macchi. 1996.
- 4) BARNARD C. S. Y NIX S. Planeamiento y Control Agropecuario. 2º Ed. El Ateneo. Buenos Aires. 1984.
- 5) BARROS DE CASTRO, A. ; LESSA, Carlos F. Introducción a la Economía, un enfoque estructuralista. De. Siglo XXI. 1981.
- 6) BISHOP C. E., TOUSSAINT W. D. Introducción al Análisis de Economía Agraria. 6º Reimp. 1979.
- 7) BUSTAMANTE, Alejandro. Evaluación de proyectos en la empresa agropecuaria. Buenos Aires, Convenio AACREA-Bco. Río. 1997. C.I.C.A. Pcia. de Jujuy. 1977.
- 8) CASTLE E. N Y BECKER. Administración de Empresas Agropecuarias. 1977. El Ateneo.
- 9) CORDONNIER P., CARLES R., MARSAL P. Economía de la Empresa Agraria. Ed. Mundiprensa. Madrid.
- 10) CORRADI P., CASTRO ALMERÍA A., ELEICEGUI G y ZORRAQUIN T. Agroalimentos Argentinos. Trabajo de Compilación y Análisis de Información realizado por el Área de Economía de AACREA. Buenos Aires. 2003.

- 11) CORRADI P., DEL RÍO J., ELEICEGUI G y ZORRAQUIN T. Agroalimentos Argentinos II. Trabajo de Compilación y Análisis de Información realizado por el Área de Economía de AACREA. Buenos Aires. 2005.
- 12) CORRADINI Eugenio y COL. Costos, Rentabilidad y Toma de decisiones en la producción agropecuaria. 1º Edic. 1984.
- 13) COSIA, Adolfo. Economía Agraria. 1ª Ed. Hemisferio Sur. 1976.
- 14) DESCLAUDE G., TOUNDUT J. La Empresa Agraria y su Gestión 2º Ed. Mundiprensa. Madrid. 1979.
- 15) FISCHER, Stanley y DORNBUSCH, Richard. Economía. 2da. Edición. Ed. Mc. Graw-Hill. Madrid. 1991.
- 16) FRANK, Rodolfo G. Evaluación de inversiones en la empresa agraria. 1ra. Edición. Buenos Aires: El Ateneo. 1998.
- 17) FRANK, Rodolfo G. Introducción al cálculo de costos agropecuarios. 6ª Ed. Buenos Aires. El Ateneo. 1995.
- 18) GALETO, Alejandro Y PUGLIESE Mario. Curso de Economía y Administración Rural para Veterinarios. Rev. Therios. Vol. 21, Nº 100-108, 1993.
- 19) GARCÍA FORNTI M., PAZOS A., SAGLIO R. y BERNASCONI J. Excel en las PyMES. Soluciones informáticas para la pequeña y mediana empresa. Prentice may. 1º Ed. Buenos Aires. 2001.
- 20) GONZALEZ, M y PAGLIETTINI, L. Rentabilidad, tasaciones y tamaño óptimo de la empresa agropecuaria. Ed. Agro-Vet. 1993.
- 21) GUERRA, Guillermo. Manual de administración de empresas agropecuarias. 2da. Ed. Revisada y actualizada. IICA. 1992.
- 22) MANSFIELD, Edwin. Microeconomía. Teoría y aplicaciones. 2da. Edición. Ed. Tesis. Bs. As. 1990.
- 23) MOCHÓN, Francisco y BEKER, Víctor. Economía. Principios y aplicaciones. Ed. Mc. Graw Hill. Madrid. 1997.
- 24) MOCHON, Francisco. Economía. Teoría y Política. 5ª edición. McGraw-Hill, España. 2005.
- 25) NOCETTI, J. El método de Programación Planeada. Anexo Nº 1. Curso de preparación y evaluación de Proyectos agrícolas. CFI. BID
- 26) PAGLIETTINI, Liliana. Costo de Producción y La Unidad Económica. Hemisferio Sur. 1º Ed.
- 27) SAMUELSON, Paul A. Curso de Economía Moderna. 17º Ed. España. Edit. Aguilar. 1978.
- 28) SAMUELSON, Paul y NORDHAUS, William. Economía. 16ª Edición. Ed. Mac Graw Hill. Madrid. 2000.
- 29) SEP. Administración de empresas agropecuarias. Ed. Trillas. 1977.

PUBLICACIONES PERIODICAS.

- 1) **INTA.** Boletines de publicación periódica para extensión. Estaciones experimentales Marcos Juárez, Pergamino, Rafaela.
- 2) **CREA.** Revista de los CREA. (mensual)
- 3) **Márgenes Agropecuarios.** Revista de divulgación mensual.
- 4) **Secciones Economía y Agropecuarias en periódicos.**

SITIOS EN LA WEB.

- 1) MINISTERIO DE ECONOMÍA y PRODUCCIÓN, www.mecon.gov.ar
- 2) ASOCIACIÓN ARGENTINA DE CONSORCIOS REGIONALES DE EXPERIMENTACIÓN AGROPECUARIA, www.aacrea.org.ar